

BUKTI BARU

Tingkatkan Kapasitas UMKM, BRI Dorong Pelaku Usaha Kuasai Branding, Konten, dan Strategi Penjualan Digital di Rumah BUMN Jakarta

Admin - BUKTIBARU.COM

Sep 3, 2026 - 01:03



Jakarta – PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan kapasitas bisnis di tengah perkembangan ekosistem digital. Komitmen tersebut diwujudkan

melalui kegiatan edukasi “**Digital: Panduan Lengkap Bangun Branding, Bikin Konten Menarik dan Sukses Jualan**” yang diselenggarakan di **Rumah BUMN Jakarta**.

Kegiatan ini menjadi wadah bagi para pelaku UMKM untuk mendapatkan wawasan praktis mengenai bagaimana membangun identitas usaha yang kuat, menghasilkan konten yang menarik, hingga memanfaatkan kanal digital sebagai sarana untuk meningkatkan jangkauan pasar dan penjualan.

Di era digital, kemampuan membangun branding menjadi salah satu aspek penting bagi UMKM dalam membedakan produknya di tengah persaingan yang semakin dinamis. Karena itu, peserta mendapatkan pemahaman mengenai pentingnya identitas merek, konsistensi komunikasi, serta cara membangun citra usaha yang dapat lebih mudah dikenali dan dipercaya oleh konsumen.

Selain branding, peserta juga mendapatkan pembekalan mengenai strategi membuat konten yang relevan dan menarik. Konten tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi, tetapi juga dapat menjadi media untuk membangun hubungan dengan calon pelanggan, memperkenalkan keunggulan produk, serta meningkatkan engagement melalui berbagai platform digital.

Materi kemudian dilanjutkan dengan pembahasan mengenai strategi penjualan secara digital. Pelaku UMKM didorong untuk lebih berani memanfaatkan berbagai kanal digital untuk memperluas pasar, meningkatkan interaksi dengan konsumen, dan menciptakan peluang penjualan baru.

Kegiatan berlangsung secara interaktif dengan adanya sesi diskusi dan berbagi pengalaman. Para peserta dapat menyampaikan tantangan yang dihadapi dalam menjalankan bisnis sekaligus mendapatkan insight mengenai langkah-langkah yang dapat dilakukan untuk mengembangkan usaha secara lebih efektif.

Program edukasi tersebut menjadi bagian dari komitmen BRI dalam mendukung pengembangan UMKM tidak hanya dari sisi akses keuangan, tetapi juga melalui peningkatan pengetahuan dan kompetensi pelaku usaha. Dengan kemampuan digital yang semakin baik, UMKM diharapkan mampu beradaptasi terhadap perubahan perilaku konsumen dan memanfaatkan teknologi untuk mengembangkan bisnis.

Rumah BUMN Jakarta menjadi salah satu ruang kolaborasi dan pengembangan kapasitas pelaku UMKM melalui berbagai kegiatan edukasi, mentoring, serta pembinaan. Kehadiran program seperti ini diharapkan dapat membantu pelaku usaha menjadi lebih siap menghadapi persaingan sekaligus mendorong mereka untuk naik kelas.

Melalui edukasi **branding, content creation, dan digital selling**, BRI terus mendorong lahirnya pelaku UMKM yang lebih kreatif, adaptif, dan memiliki daya saing. Pengetahuan yang diperoleh diharapkan dapat langsung diterapkan dalam pengelolaan bisnis, sehingga memberikan dampak nyata terhadap perkembangan usaha.

Ke depan, BRI akan terus menghadirkan berbagai program pemberdayaan yang dapat mendukung pelaku UMKM dalam mengembangkan kapasitas, memperluas

pasar, dan membangun bisnis yang berkelanjutan.

Dengan semangat **“Satu Bank untuk Semua”**, BRI berkomitmen untuk terus hadir mendampingi pelaku UMKM, bukan hanya melalui layanan perbankan, tetapi juga melalui edukasi dan pemberdayaan yang mampu memberikan nilai tambah bagi pertumbuhan usaha dan perekonomian masyarakat.