

BUKTI BARU

Strategi Cerdas UMKM: Analisis Perilaku Konsumen, Reframing Produk, dan Aktivasi Brand di Rumah BUMN BRI KC Jakarta S Parman

Admin - BUKTIBARU.COM

May 28, 2026 - 07:17



Analisis Perilaku Konsumen, Reframing Produk, dan Aktivasi Brand di Rumah BUMN BRI KC Jakarta S Parman

Jakarta - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk melalui Rumah BUMN BRI KC Jakarta S Parman kembali mengadakan kegiatan pemberdayaan UMKM

melalui pelatihan bertajuk “Strategi Cerdas UMKM: Analisis Perilaku Konsumen, Reframing Produk (POV Baru dari Produk), dan Aktivasi Brand” yang dilaksanakan pada Senin, 11 Mei 2026.

Kegiatan ini dihadiri oleh para pelaku UMKM binaan yang antusias mengikuti sesi pelatihan guna meningkatkan kemampuan pemasaran dan pengembangan usaha di tengah persaingan pasar yang semakin dinamis. Dalam kegiatan tersebut, peserta mendapatkan pemahaman mengenai pentingnya membaca perilaku konsumen, memahami kebutuhan pasar, serta menciptakan sudut pandang baru terhadap produk agar memiliki nilai tambah di mata pelanggan.

Selain itu, peserta juga diberikan materi mengenai strategi aktivasi brand untuk meningkatkan daya tarik produk dan memperkuat identitas usaha. Para pelaku UMKM diajak memahami bagaimana membangun komunikasi brand yang lebih efektif melalui media sosial, promosi kreatif, dan pendekatan pemasaran yang relevan dengan target konsumen saat ini.

Pemimpin Cabang BRI KC Jakarta S Parman, Bapak Yogie Harris Nainggolan, menyampaikan bahwa pelatihan ini merupakan bagian dari komitmen BRI dalam mendukung UMKM agar mampu berkembang lebih adaptif, inovatif, dan kompetitif di era digital.

“BRI tidak hanya mendukung UMKM melalui akses pembiayaan, tetapi juga melalui pelatihan dan pendampingan yang mampu meningkatkan kapasitas usaha para pelaku UMKM agar dapat terus berkembang dan naik kelas,” ujarnya.

Melalui Rumah BUMN, BRI terus menghadirkan berbagai program edukasi dan pemberdayaan yang bertujuan membantu UMKM meningkatkan kualitas usaha, memperluas pasar, serta menciptakan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan sebagai bagian dari penguatan ekonomi kerakyatan.