

BUKTI BARU

Scale Up UMKM: Bangun Brand, Tingkatkan Penjualan Lewat Shopee serta Sosialisasi Bank BRI oleh Universal Banker dan RM Funding Transaction BRI KC Jakarta S Parman

Admin - BUKTIBARU.COM

May 28, 2026 - 07:54



Bangun Brand, Tingkatkan Penjualan Lewat Shopee serta Sosialisasi Bank BRI oleh Universal Banker dan RM Funding Transaction BRI KC Jakarta S Parman

Jakarta - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk melalui Rumah BUMN BRI KC Jakarta S Parman kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) melalui kegiatan edukasi bertajuk “Scale Up UMKM: Bangun Brand, Tingkatkan Penjualan Lewat Shopee” yang dikolaborasikan dengan sosialisasi layanan perbankan oleh Universal Banker dan RM Funding Transaction BRI KC Jakarta S Parman pada Senin, 04 Mei 2026.

Kegiatan ini diikuti oleh para pelaku UMKM binaan yang antusias mendapatkan wawasan mengenai strategi membangun brand usaha serta optimalisasi penjualan melalui platform digital, khususnya Shopee. Dalam sesi pelatihan, peserta diberikan pemahaman mengenai pentingnya identitas brand, strategi pemasaran digital, hingga cara meningkatkan daya tarik produk agar mampu bersaing di marketplace.

Selain itu, Universal Banker dan RM Funding Transaction BRI KC Jakarta S Parman turut memberikan sosialisasi terkait layanan dan produk perbankan BRI yang dapat mendukung kebutuhan transaksi dan pengembangan usaha UMKM. Para peserta juga diberikan edukasi mengenai pentingnya pengelolaan keuangan usaha, penggunaan layanan digital banking, serta kemudahan transaksi untuk mendukung aktivitas bisnis yang lebih efektif dan efisien.

Pemimpin Cabang BRI KC Jakarta S Parman, Bapak Yogie Harris Nainggolan, menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan salah satu bentuk dukungan nyata BRI dalam membantu UMKM agar mampu berkembang dan beradaptasi dengan perkembangan pasar digital.

“BRI terus berupaya menghadirkan program pemberdayaan yang tidak hanya berfokus pada pembiayaan, tetapi juga peningkatan kapasitas usaha dan literasi digital bagi para pelaku UMKM agar dapat naik kelas dan berkembang secara berkelanjutan,” ujarnya.

Melalui Rumah BUMN, BRI secara konsisten menghadirkan berbagai program pelatihan, pendampingan, dan edukasi untuk memperkuat daya saing UMKM sebagai penggerak utama pertumbuhan ekonomi masyarakat.