

BUKTI BARU

Scale Up UMKM: Bangun Brand dan Tingkatkan Penjualan Lewat Shopee Bersama Rumah BUMN BRI KC Jakarta S Parman

Admin - BUKTIBARU.COM

May 28, 2026 - 06:53



Scale Up UMKM: Bangun Brand dan Tingkatkan Penjualan Lewat Shopee Bersama Rumah BUMN BRI KC Jakarta S Parman

Jakarta – Senin, 04 Mei 2026, Rumah BUMN BRI KC Jakarta S Parman

menggelar kegiatan pelatihan bertajuk “Scale Up UMKM: Bangun Brand & Tingkatkan Penjualan Lewat Shopee” yang menghadirkan Staff Shopee sebagai narasumber dan berkolaborasi bersama Universal Banker serta RMFT BRI KC Jakarta S Parman.

Kegiatan ini merupakan bentuk komitmen PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dalam mendukung pengembangan UMKM agar mampu meningkatkan kapasitas usaha, memperkuat branding produk, serta memaksimalkan potensi penjualan melalui platform digital marketplace.

Pelatihan diikuti oleh para pelaku UMKM binaan Rumah BUMN dengan penuh antusias. Dalam sesi tersebut, peserta mendapatkan edukasi mengenai strategi membangun brand usaha, optimalisasi tampilan toko online, teknik pemasaran digital, hingga cara meningkatkan penjualan melalui platform Shopee.

Selain itu, Universal Banker dan RMFT BRI KC Jakarta S Parman turut memberikan pendampingan terkait dukungan layanan perbankan dan solusi finansial yang dapat dimanfaatkan oleh UMKM untuk menunjang pengembangan usaha.

Pemimpin Cabang BRI KC Jakarta S Parman, Yogie Harris Nainggolan, menyampaikan bahwa kolaborasi bersama platform digital seperti Shopee menjadi langkah strategis dalam membantu UMKM naik kelas dan mampu bersaing di pasar yang lebih luas.

“Melalui kegiatan ini, kami berharap para pelaku UMKM dapat semakin memahami pentingnya branding dan pemasaran digital sehingga mampu meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar,” ujarnya.

Rumah BUMN BRI KC Jakarta S Parman terus berkomitmen menghadirkan berbagai program pelatihan dan pendampingan guna mendukung UMKM agar semakin adaptif, inovatif, dan berkembang di era digital.