

BUKTI BARU

Rayakan Hari Pelanggan Nasional, Direktur Operations BRI dan Komisaris BRI Hadir Lebih Dekat Sapa Nasabah di Denpasar

Admin - BUKTIBARU.COM

Sep 7, 2026 - 17:30



Denpasar, 4 September 2026 — Senyum dan sapaan hangat mewarnai peringatan Hari Pelanggan Nasional (HPN) 2026 di BRI Region 17 Denpasar. Mengusung tema Think Customer, BRI menempatkan nasabah sebagai fokus utama transformasi bisnis dan layanan. Tidak hanya hadir sebagai momentum seremonial, peringatan HPN tahun ini menjadi kesempatan bagi jajaran

manajemen BRI untuk turun langsung menyapa, berbincang, dan mendengarkan cerita serta kebutuhan nasabah.

Pada Jumat (4/9/2026), Direktur Operations BRI Hakim Putratama dan Komisaris BRI Helvi Yuni Moraza, didampingi Regional CEO BRI Region 17 Denpasar Hery Noercahya, Regional Chief Audit BRI Region 17 Denpasar Kusnandar Nurgraha, serta seluruh jajaran Manajemen BRI Region 17 Denpasar, hadir menyapa nasabah secara langsung di Banking Hall BRI Branch Office Denpasar Gajah Mada, Sentra Layanan Prioritas BRI Denpasar Gajah Mada, dan BRI Unit Kreneng.

Kehadiran jajaran manajemen tersebut disambut hangat oleh para nasabah. Dalam kesempatan itu, manajemen BRI tidak hanya memberikan sapaan dan ucapan terima kasih, tetapi juga menyerahkan gift kepada nasabah sebagai bentuk apresiasi atas kepercayaan dan loyalitas yang telah diberikan kepada BRI.

Regional CEO BRI Region 17 Denpasar Hery Noercahya mengatakan bahwa bagi BRI, Hari Pelanggan Nasional merupakan momentum untuk kembali mengingat bahwa di balik setiap transaksi perbankan terdapat hubungan dan kepercayaan yang dibangun bersama nasabah.

“Hari Pelanggan Nasional bagi kami bukan sekadar seremoni, tetapi menjadi momen untuk hadir lebih dekat dengan nasabah. Kami ingin menyapa langsung, berbincang, mendengarkan apa yang menjadi kebutuhan maupun masukan nasabah, sekaligus menyampaikan terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada BRI,” ujar Hery.

Menurut Hery, interaksi secara langsung dengan nasabah memberikan pengalaman yang berbeda bagi jajaran manajemen karena dapat melihat dan merasakan secara langsung bagaimana nasabah mendapatkan layanan di kantor BRI.

“Ketika kita bertemu langsung dengan nasabah, kita bisa mendengar cerita mereka, memahami kebutuhannya, dan mendapatkan masukan yang sangat berarti. Hal-hal sederhana seperti sapaan, perhatian, dan mendengarkan nasabah menjadi bagian penting dari upaya kami memberikan pelayanan yang lebih baik,” tambahnya.

Layanan BRI Prioritas Dukung Kelancaran Bisnis Nasabah

Kedekatan dan kualitas layanan BRI juga dirasakan oleh nasabah. A. A. Ngurah Pradana Wicaksana, nasabah BRI Prioritas Denpasar Gajah Mada, mengaku telah menjadi nasabah BRI sejak 2020. Bagi Pradana, layanan BRI Prioritas memberikan kemudahan dalam mendukung aktivitas bisnisnya, terutama melalui respons layanan yang cepat.

“Saya sudah menjadi nasabah BRI sejak 2020. Selama menjadi nasabah, layanan yang diberikan BRI Prioritas sangat fast response. Bagi saya, hal ini sangat membantu dan memperlancar proses bisnis yang saya jalankan,” ujar Pradana.

Menurutnya, kecepatan dalam merespons kebutuhan nasabah menjadi salah

satu hal penting dalam menjalankan aktivitas bisnis yang membutuhkan layanan perbankan secara efektif dan efisien.

Dari Pendampingan Usaha hingga Membawa UMKM ke Jakarta

Cerita lain datang dari Sri Wahyuningsih, yang telah menjadi nasabah BRI sejak 1997. Selama hampir tiga dekade menjadi nasabah, Sri merasakan bahwa hubungan dengan BRI tidak sebatas sebagai nasabah dan bank, tetapi berkembang menjadi hubungan kemitraan yang turut mendukung perjalanan usahanya.

“Bagi saya, BRI bukan hanya sebagai bank partner. BRI juga memberikan pendampingan dan pembinaan terhadap usaha saya. Bahkan, dari pendampingan tersebut saya bisa mendapatkan kesempatan untuk mengikuti pameran UMKM di Jakarta,” kata Sri.

Pengalaman Sri menjadi gambaran bagaimana kehadiran BRI tidak hanya melalui layanan transaksi perbankan, tetapi juga melalui pendampingan dan pembinaan yang dapat membuka kesempatan lebih luas bagi pelaku usaha untuk berkembang.

Bagi BRI Region 17 Denpasar, cerita dari para nasabah tersebut menjadi pengingat bahwa kepercayaan yang dibangun selama bertahun-tahun merupakan bagian penting dari perjalanan BRI dalam melayani masyarakat.

Hery Noercahya menambahkan, kedekatan dengan nasabah akan terus dibangun tidak hanya pada momentum Hari Pelanggan Nasional, tetapi menjadi bagian dari keseharian insan BRI dalam memberikan pelayanan.

“Kami berharap setiap nasabah yang datang ke BRI dapat merasakan bahwa mereka bukan sekadar pengguna layanan, tetapi merupakan bagian dari keluarga besar BRI. Karena itu, kami akan terus berupaya memberikan layanan yang mudah, cepat, aman, dan yang paling penting, dilakukan dengan hati,” ungkap Hery.

Melalui semangat Hari Pelanggan Nasional 2026, BRI Region 17 Denpasar berkomitmen untuk terus menempatkan nasabah sebagai bagian penting dalam setiap langkah transformasi dan peningkatan kualitas layanan. Kehadiran manajemen secara langsung di tengah nasabah menjadi pengingat bahwa membangun hubungan yang kuat dengan nasabah dimulai dari kemauan untuk hadir, mendengar, dan melayani dengan tulus.