

BUKTI BARU

PPBK BRI BO Jakarta Daan Mogot Lakukan Rebranding Media Promosi Agen BRILink untuk Tingkatkan Daya Tarik dan Inklusi Keuangan

Admin - BUKTIBARU.COM

Jul 30, 2026 - 11:21



Jakarta – Petugas Pengelola Bisnis Keagenan (PPBK) BRI Branch Office (BO) Jakarta Daan Mogot melaksanakan kegiatan rebranding media promosi Agen BRILink sebagai bentuk komitmen dalam meningkatkan visibilitas layanan,

memperkuat identitas Agen BRILink, serta mendukung perluasan inklusi keuangan di tengah masyarakat.

Kegiatan rebranding ini meliputi pembaruan berbagai media promosi seperti spanduk, banner, stiker, dan materi publikasi lainnya yang tersebar di sejumlah titik Agen BRILink binaan BRI BO Jakarta Daan Mogot. Langkah ini diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan masyarakat sekaligus memberikan pengalaman layanan yang lebih baik dan mudah dikenali. Agen BRILink sendiri merupakan perpanjangan tangan BRI dalam menghadirkan layanan perbankan hingga ke pelosok dan menjangkau masyarakat yang belum terlayani secara optimal.

Pemimpin Cabang BRI BO Jakarta Daan Mogot, Donny Terry Parlindungan, menyampaikan bahwa rebranding media promosi merupakan bagian dari strategi penguatan ekosistem Agen BRILink agar semakin dekat dengan masyarakat dan mampu mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

“Rebranding media promosi Agen BRILink bukan hanya sebatas perubahan tampilan, tetapi juga merupakan upaya untuk memperkuat citra dan meningkatkan awareness masyarakat terhadap layanan yang disediakan oleh Agen BRILink. Kami berharap kehadiran identitas visual yang lebih segar dan informatif dapat memberikan dampak positif terhadap peningkatan transaksi dan kualitas pelayanan,” ujar Donny Terry Parlindungan.

Selain memperkuat identitas visual, kegiatan ini juga menjadi sarana edukasi bagi para agen mengenai pentingnya menjaga standar pelayanan, kebersihan area layanan, serta pemanfaatan media promosi sebagai alat komunikasi yang efektif kepada nasabah. Strategi promosi yang tepat dinilai memiliki peran penting dalam mendukung peningkatan inklusi dan literasi keuangan di masyarakat.

BRI BO Jakarta Daan Mogot terus berkomitmen untuk mendukung pengembangan Agen BRILink sebagai ujung tombak layanan perbankan yang mudah diakses, cepat, dan terpercaya. Dengan semangat kolaborasi dan inovasi, diharapkan seluruh Agen BRILink binaan dapat terus tumbuh dan memberikan kontribusi nyata dalam mendukung perekonomian masyarakat.

Melalui kegiatan rebranding media promosi ini, BRI BO Jakarta Daan Mogot kembali menegaskan perannya dalam menghadirkan layanan keuangan yang inklusif, memperkuat keberadaan Agen BRILink, serta memberikan pelayanan terbaik bagi masyarakat di berbagai wilayah.