

BUKTI BARU

Perkuat Kapasitas UMKM, Rumah BUMN Jakarta Gelar Pelatihan Literasi Bisnis Strategi Iklan Digital

Admin - BUKTIBARU.COM

Sep 3, 2026 - 01:07



Jakarta – PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk melalui **Rumah BUMN Jakarta** terus mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan kapasitas dan daya saing di tengah pesatnya perkembangan ekonomi digital. Salah satu upaya tersebut diwujudkan melalui kegiatan **Pelatihan Literasi Bisnis dengan tema “Promosi Tepat Sasaran:**

Strategi Iklan Digital untuk UMKM Naik Kelas.”

Kegiatan ini menjadi ruang edukasi bagi para pelaku UMKM untuk memahami cara memanfaatkan iklan digital secara lebih efektif, terarah, dan sesuai dengan karakteristik target pasar. Di tengah persaingan usaha yang semakin dinamis, kemampuan memilih strategi promosi menjadi salah satu faktor penting agar produk UMKM dapat dikenal lebih luas dan mampu menjangkau konsumen yang tepat.

Melalui pelatihan ini, peserta mendapatkan pemahaman mengenai dasar-dasar strategi iklan digital, mulai dari mengenali target audiens, menentukan tujuan promosi, menyusun pesan iklan yang menarik, hingga memilih media digital yang sesuai dengan kebutuhan bisnis.

Peserta juga diberikan wawasan mengenai pentingnya membuat materi promosi yang mampu menarik perhatian calon konsumen. Konten yang kuat dan relevan menjadi salah satu elemen penting dalam mendukung keberhasilan kampanye digital, karena dapat membantu membangun awareness sekaligus meningkatkan interaksi dengan calon pelanggan.

Selain itu, pelatihan membahas pentingnya melakukan promosi secara tepat sasaran. Pelaku UMKM didorong untuk tidak hanya berfokus pada jumlah orang yang melihat iklan, tetapi juga memahami siapa calon konsumen yang ingin dijangkau serta bagaimana mengarahkan promosi agar memberikan hasil yang lebih optimal.

Kegiatan berlangsung secara interaktif melalui pemaparan materi, diskusi, dan berbagi pengalaman. Para pelaku UMKM diberikan kesempatan untuk menyampaikan tantangan yang mereka hadapi dalam memasarkan produk secara digital serta menggali solusi yang dapat diterapkan dalam pengembangan usaha masing-masing.

Program literasi bisnis ini menjadi bagian dari komitmen Rumah BUMN Jakarta dalam meningkatkan kompetensi UMKM melalui edukasi yang praktis dan relevan dengan kebutuhan bisnis saat ini. Tidak hanya mendukung dari sisi akses pembiayaan, pemberdayaan UMKM juga perlu dilakukan melalui peningkatan kemampuan dalam pemasaran, pengelolaan bisnis, dan pemanfaatan teknologi.

Pemanfaatan iklan digital secara tepat diharapkan mampu membantu UMKM memperluas jangkauan pasar tanpa terbatas oleh wilayah. Dengan strategi yang terukur dan konsisten, pelaku usaha dapat membangun brand awareness, meningkatkan engagement, serta membuka peluang penjualan yang lebih besar.

Kehadiran kegiatan ini juga menjadi bagian dari upaya membangun ekosistem UMKM yang semakin adaptif terhadap perkembangan teknologi. Pelaku usaha diharapkan tidak hanya mampu mengikuti tren digital, tetapi juga dapat memanfaatkannya sebagai bagian dari strategi pertumbuhan bisnis jangka panjang.

Melalui pelatihan **“Promosi Tepat Sasaran: Strategi Iklan Digital untuk UMKM Naik Kelas”**, Rumah BUMN Jakarta terus mendorong lahirnya pelaku usaha

yang lebih **melek digital, kreatif, adaptif, dan kompetitif**. Pengetahuan yang diperoleh diharapkan dapat langsung diterapkan untuk meningkatkan kualitas promosi sekaligus memperkuat posisi produk UMKM di pasar.

Rumah BUMN Jakarta akan terus menghadirkan berbagai program edukasi, pelatihan, dan pendampingan bagi UMKM sebagai bagian dari upaya mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan. Dengan peningkatan kapasitas yang dilakukan secara konsisten, UMKM diharapkan mampu berkembang, memperluas pasar, dan naik kelas.

Melalui semangat “**Satu Bank untuk Semua**”, BRI terus berkomitmen untuk hadir mendampingi UMKM melalui akses layanan keuangan, edukasi, serta pemberdayaan yang memberikan nilai tambah bagi perkembangan usaha dan perekonomian masyarakat.