

# BUKTI BARU

## Optimalisasi Visual Branding UMKM Melalui Desain Carousel dan Konten Sosial Media di Rumah BUMN BRI KC Jakarta S Parman

Admin - [BUKTIBARU.COM](https://BUKTIBARU.COM)

May 28, 2026 - 06:39



*Optimalisasi Visual Branding UMKM Melalui Desain Carousel dan Konten Sosial Media di Rumah BUMN BRI KC Jakarta S Parman*

Jakarta – Senin, 04 Mei 2026, Rumah BUMN BRI KC Jakarta S Parman kembali mengadakan kegiatan pelatihan bagi para pelaku UMKM dengan tema “Optimalisasi Visual Branding UMKM melalui Desain Carousel dan Konten Sosial

Media” sebagai bentuk dukungan terhadap pengembangan pemasaran digital usaha mikro, kecil, dan menengah.

Kegiatan ini diikuti oleh para pelaku UMKM binaan Rumah BUMN dengan penuh antusias. Pelatihan difokuskan pada peningkatan kemampuan peserta dalam membuat desain konten media sosial yang menarik, kreatif, dan mampu memperkuat identitas brand usaha di era digital.

Dalam kegiatan tersebut, peserta mendapatkan edukasi mengenai strategi visual branding, teknik pembuatan desain carousel yang efektif, hingga pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi untuk meningkatkan engagement dan daya tarik produk kepada konsumen.

Pemimpin Cabang BRI KC Jakarta S Parman, Yogie Harris Nainggolan, menyampaikan bahwa digitalisasi menjadi salah satu faktor penting dalam pengembangan UMKM saat ini, sehingga kemampuan membuat konten kreatif menjadi nilai tambah bagi pelaku usaha.

“Melalui pelatihan ini, kami berharap para UMKM dapat meningkatkan kemampuan promosi digital dan membangun branding usaha yang lebih kuat sehingga mampu bersaing di pasar yang semakin kompetitif,” ujarnya.

Rumah BUMN BRI KC Jakarta S Parman terus berkomitmen menjadi wadah pemberdayaan dan pengembangan UMKM melalui berbagai program pelatihan, edukasi, dan pendampingan yang relevan dengan kebutuhan pelaku usaha di era digital saat ini.