

BUKTI BARU

Kelas Asik: Sosialisasi “Scale Up Your Business: Transformasi Produk Melalui Branding dan Packaging” di Rumah BUMN BRI KC Jakarta S Parman

Admin - BUKTIBARU.COM

May 28, 2026 - 07:28



Sosialisasi “Scale Up Your Business: Transformasi Produk Melalui Branding & Packaging” di Rumah BUMN BRI KC Jakarta S Parman

JAKARTA - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk melalui Rumah BUMN BRI

KC Jakarta S Parman kembali menghadirkan program edukasi bagi para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) melalui kegiatan Kelas Asik bertajuk “Scale Up Your Business: Transformasi Produk Melalui Branding & Packaging” yang dilaksanakan pada Jumat, 08 Mei 2026.

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman para pelaku UMKM mengenai pentingnya branding dan packaging dalam meningkatkan daya saing produk di pasar. Dalam sesi sosialisasi, peserta diberikan wawasan mengenai strategi membangun identitas brand yang kuat, desain kemasan yang menarik, hingga cara menciptakan nilai tambah produk agar lebih diminati konsumen.

Para peserta juga mendapatkan pemahaman bahwa tampilan produk menjadi salah satu faktor penting dalam menarik perhatian pasar, khususnya di era digital dan marketplace yang kompetitif. Dengan branding yang tepat dan kemasan yang menarik, produk UMKM diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan konsumen sekaligus memperluas peluang pemasaran.

Pemimpin Cabang BRI KC Jakarta S Parman, Bapak Yogie Harris Nainggolan, menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bentuk komitmen BRI dalam mendukung pertumbuhan UMKM agar semakin kreatif, inovatif, dan mampu bersaing di pasar yang lebih luas.

“Melalui Rumah BUMN, BRI terus mendorong para pelaku UMKM untuk meningkatkan kualitas produk dan memperkuat identitas usahanya agar dapat berkembang secara berkelanjutan,” ujarnya.

BRI melalui Rumah BUMN secara konsisten menghadirkan berbagai program pelatihan, pendampingan, dan edukasi guna membantu UMKM naik kelas serta menjadi penggerak pertumbuhan ekonomi masyarakat.